

PIANO STRATEGICO

investimenti
- procedura negoziale-

IMPRESA RICHIEDENTE:

INDICAZIONI PER LA FORMULAZIONE

Il piano strategico dell'iniziativa da realizzare dev'essere formulato secondo i criteri di elaborazione di un normale business-plan, ponendo in particolare evidenza gli aspetti che seguono:

1. la situazione produttiva dell'impresa e la sua evoluzione in rapporto all'investimento da realizzare;
2. la situazione del mercato di riferimento, attuale e prospettica;
3. la valutazione degli aspetti finanziari e della fattibilità dell'iniziativa con l'analisi economico-finanziaria degli ultimi due esercizi e le previsioni fino all'anno successivo al completamento del progetto;
4. la situazione occupazionale dell'impresa e le ricadute dell'iniziativa su di essa;
5. La struttura organizzativa dell'impresa, con riguardo anche alle eventuali dinamiche di gruppo, nonché le implicazioni sulla stessa della realizzazione dell'iniziativa

1. SITUAZIONE PRODUTTIVA:

2. MERCATO DI RIFERIMENTO

3. ASPETTI FINANZIARI E DELLA FATTIBILITA'

4. SITUAZIONE OCCUPAZIONALE

5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'IMPRESA

ULTERIORI NOTE: